



splintt

Whitepaper

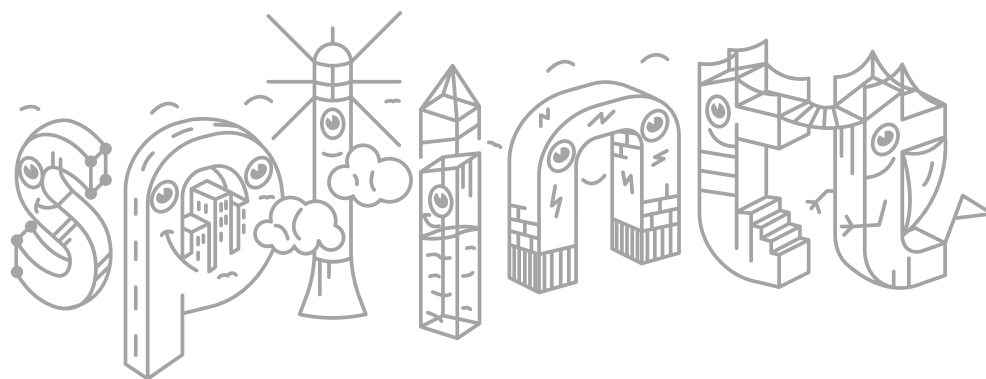
Over het
starten met
e-learning

Het digitale leren van morgen

Aansprekend en effectief leren met e-learning.

Heb je interesse om e-learning in te zetten of ben je zoekende in je huidige aanpak? Wil je in ieder geval je doelgroep direct aanspreken én zoveel mogelijk waarde halen uit je investering in e-learning?

Je leest hier in circa 7 minuten waar je aan kunt denken als je e-learning gaat inzetten.





1. De aanleiding

Zeven jaar geleden werden wij als trainingsbureau in communicatieve vaardigheden definitief 'vervangen' door e-learning. Althans, dat was het streven van de klant die ons belde en vroeg of we voor onze eigen vervanging wilden zorgen.

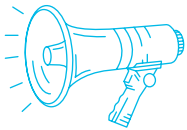
Onze reactie: dit is de wereld van morgen, dit gaan we doen. Na enige tijd kwamen we erachter dat deze klant ver vooropliep, en wij daardoor ook. Andere klanten moesten nog wennen aan het idee. Want kun je klassikaal wel vervangen door online? Dat was de vraag die vaak gesteld werd. Zowel toen als nu wisten we: vaak wel, soms ook niet. Het is maar net wat je bij je doelgroep wilt bereiken.

Inmiddels weten we precies wat de effecten kunnen zijn van goed ontworpen e-learning. We weten ook dat er veel middelmatige tot ronduit slechte e-learning producten op de markt zijn. Dat is een gegeven. Soms is het jammer als je tegen een slechte ervaring met e-learning moet opboksen. Aan de andere kant kun je dan ook laten zien hoe het wél goed kan. Een paar gelikte plaatjes, teksten in kleine stukjes of een lijst met vragen die niet toepasbaar is, werken niet langer.

E-learning is een leerinstrument voor het overbrengen van kennis en vaardigheden en het vergroten van bewustzijn. De effectiviteit van zo'n instrument hangt af van hoeveel indruk het weet te maken op de doelgroep.

Nu zien we dat er steeds meer schapen over de dam gaan en investeren in gedegen kennisoverdracht. Klanten die toen niet geloofden in de waarde van e-learning, zijn gewend geraakt aan het idee en kloppen bij ons aan. Inmiddels hebben we een reeks aan succesvolle producten ontwikkeld voor onze zeer uiteenlopende klantengroep.

Tot slot zien we ook dat klanten graag veel zelf willen doen. Een ontwikkeling die wij van harte toejuichen. Want dicht bij je doelgroep blijven is voor ons een basisprincipe en hoe mooi is het als dat ook feitelijk gebeurt. Grote kans dat deze trend ook bij jullie waarneembaar is. En loop je even vast, of wil je delen uit handen geven, dan is er altijd de hulp van een specialist.



2. De wens

Wat je wilt als organisatie is e-learning die toepasbaar is en die als relevant en het liefst ook als enthousiasmerend ervaren wordt voor het werk.

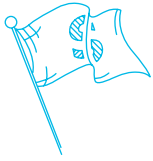
Kortom, je wilt e-learning die past.

Dat betekent voor je e-learning onderdelen dat ze:

- je merk, sfeer en strategie ademen in design, toonzetting en beeldmateriaal
- je doelgroep informeren, inzicht geven en aansporen tot actie
- elementen hebben die uniek zijn voor jouw organisatie
- hypergebruikersvriendelijk zijn, op de devices die je hebt gekozen
- een blijvende indruk maken

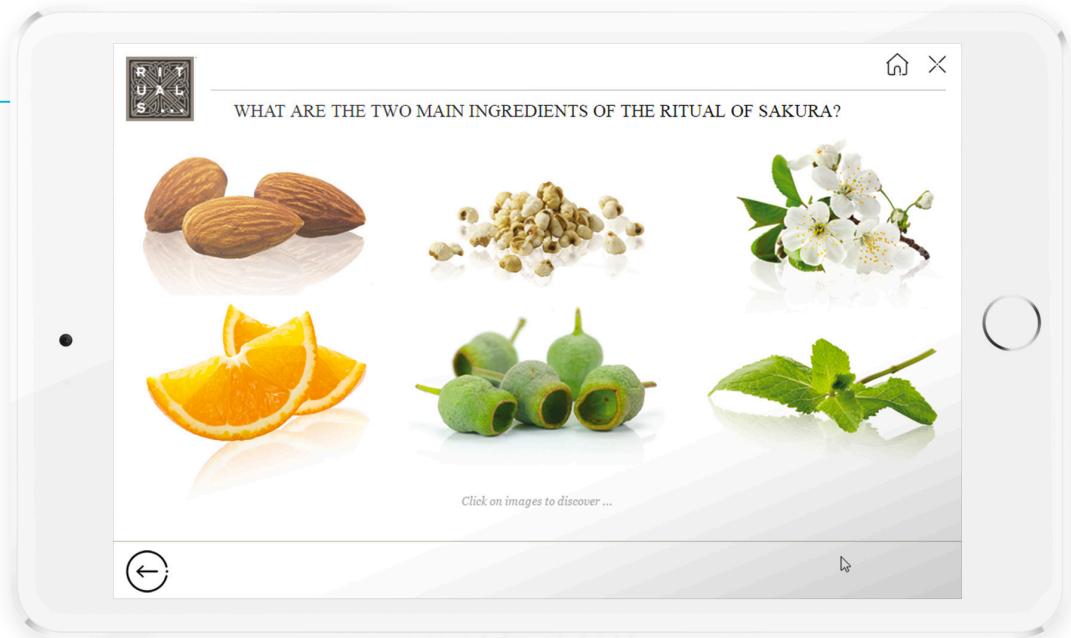
Er zijn veel voorbeelden van bedrijven en organisaties die een stap verder zijn gegaan om hun doelgroep écht een opvallende leerervaring te bezorgen met hun e-learning programma's.

De meeste van deze bedrijven hebben daarvoor gekozen omdat ze zich als sterk merk positioneren, unieke kennis willen borgen, echt bewustzijn willen creëren over wet- en regelgeving en mensen willen enthousiasmeren om erbij te horen. Er volgen vijf korte voorbeelden van zulke bedrijven.



3. Voorbeelden

Lectora Publisher
Totara LMS



Rituals

Cosmeticamerk dat luxe verzorgingsproducten verkoopt.

Wat doen zij met e-learning?

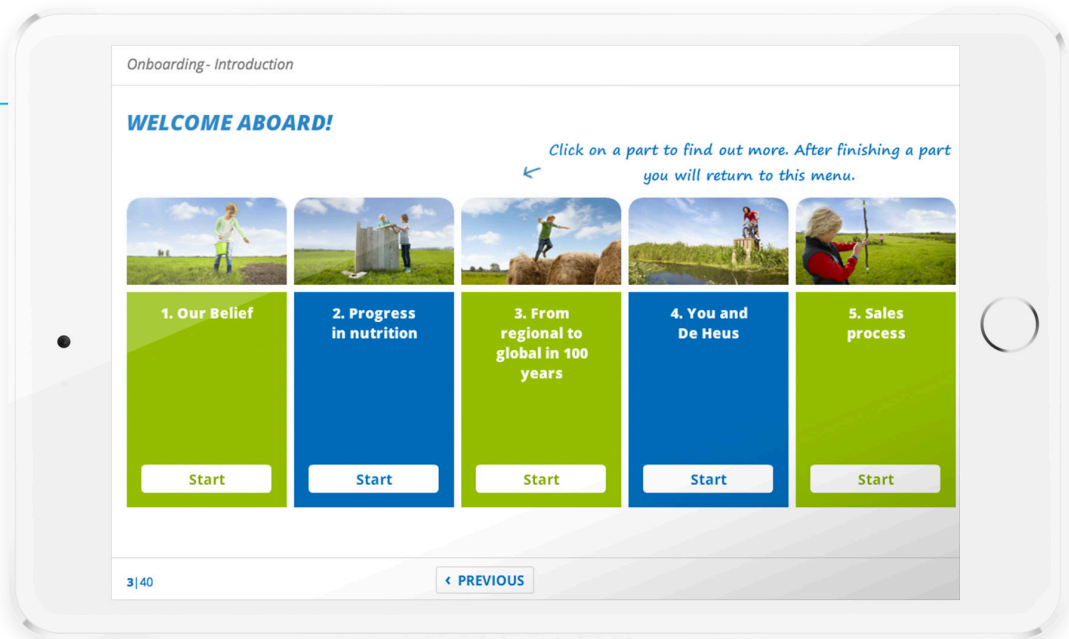
Alle medewerkers van Rituals worden uitvoerig getraind in de merkbeleving en de zogeheten verkoopceremonie. E-learning is bij uitstek geschikt voor het overbrengen van de basiskennis die nodig is om klanten zorgvuldig te begeleiden in hun koopproces.

Waarom werkt dat?

De e-learning modules zijn op ieder moment beschikbaar en op elk device. Zelfs werkend in de winkel kan nog getraind worden.

Rituals groeit sterk, zowel nationaal als internationaal. Ook heeft Rituals te maken met een groep medewerkers die regelmatig wisselt en die iedere keer weer snel startklaar moet zijn.

Ieder half jaar worden er nieuwe producten gelanceerd. Snelle kennisoverdracht is essentieel. Met e-learning kan ook nog eens gemeten worden wat het niveau van de kennis is.



De Heus

Producent van hoogwaardige diervoeders.

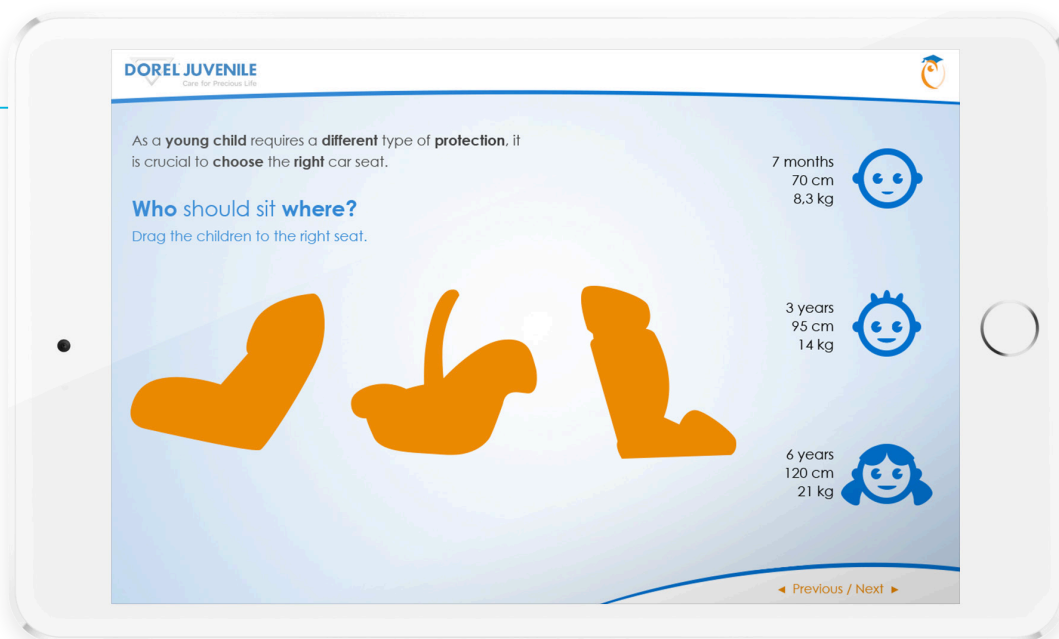
Wat doen zij met e-learning?

Bij De Heus ligt de focus altijd op de veehouder. De vraag om e-learning kwam voort uit de behoefte om efficiënt kennis te delen en te borgen. Uiteindelijk moet de veehouder geholpen worden in het verbeteren van zijn resultaat.

Waarom werkt dat?

“Eerst vlogen onze experts de wereld rond om kennis over te dragen. Nu wordt een aanzienlijk deel digitaal getraind met interactieve films, e-learning modules, praktische opdrachten en quizzen. Daardoor heeft iedereen dezelfde basiskennis. Onze experts vliegen nog steeds de wereld rond, maar nu vooral voor het toepassen van die kennis in de praktijk en het uitwerken van uitzonderlijke casussen. Verder is alles ontwikkeld in zeer nauwe samenwerking met onze eigen experts. Zij dragen op deze manier hun kennis nauwgezet over aan de volgende generatie.”

Martin Rijnen - Global Director Nutrition



Dorel Juvenile

Producent van kinderwagens en autostoeltjes.

Wat doen zij met e-learning?

Zowel de medewerkers van Dorel Juvenile zelf, als de medewerkers bij distributeurs, worden uitvoerig getraind via hun Academy. Zo kunnen zij klanten van het beste advies voorzien en bijdragen aan de missie van Dorel. E-learning is een vast onderdeel van de Dorel Academy.

Waarom werkt dat?

“Ons portfolio bestaat uit sterke, wereldwijd bekende merken als Maxi-Cosi en Quinny. We blinken uit in veiligheid, design en gebruiksvriendelijkheid. We ontwikkelden een reeks korte e-learning modules van circa 7 minuten per item. Zo kunnen we mensen eenvoudig tijdens het werk bijscholen. Ze worden niet overladen met informatie die vervolgens weer wegzakt, omdat het lekker praktisch is gemaakt. En of je e-learning nu volgt via een PC, tablet of Smartphone: het design past zich aan voor een optimale gebruikersbeleving.”

Robbie Hendriks – Training Development Manager



Zehnder

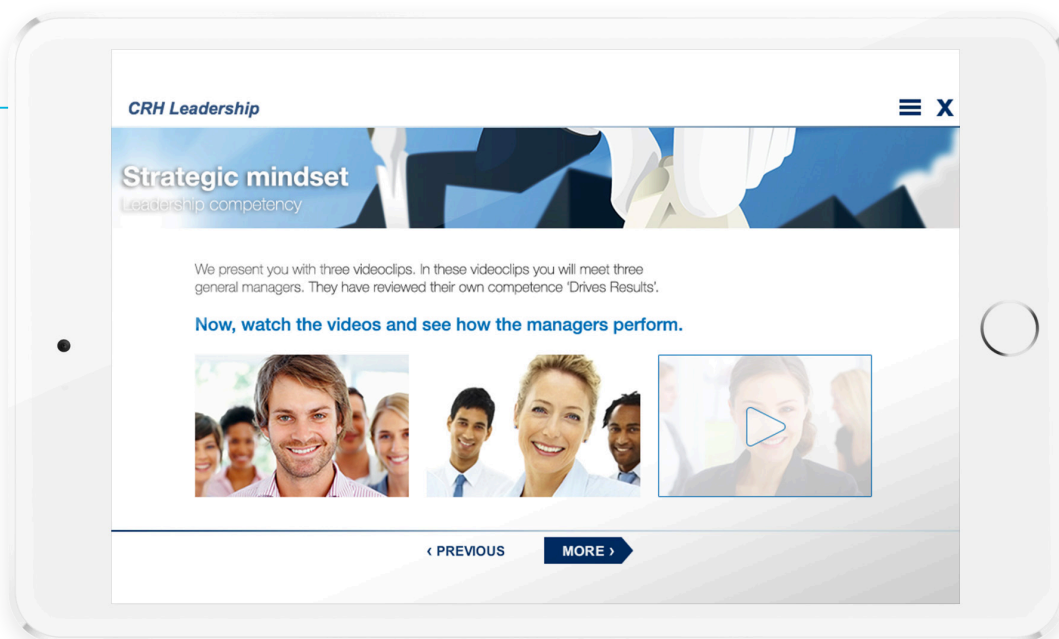
Producent van energie-efficiënte oplossingen voor verwarming, ventilatie, koeling en filtering.

Wat doen zij met e-learning?

Zehnder is net gestart met het ontwikkelen van e-learning. De keuze om digitaal te trainen is heel weloverwogen genomen. Zehnder wil de kennis van eigen medewerkers en van medewerkers bij installateurs op een hoog niveau houden. Eenheid van taal, eenheid van merkbeleving en het efficiënt overbrengen van kennis zijn belangrijke overwegingen.

Waarom werkt dat?

De e-learning moet zich nog bewijzen, maar de eerste bevindingen bij een pilot doelgroep zijn goed. Het e-learning product wordt als herkenbaar en toepasbaar ervaren. De kennis van experts is op een handzame en praktische manier vertaald en zo ook geborgd. Het hele product ademt de sfeer van Zehnder.



CRH Bouwmaterialen Europa

CRH is regionaal leider in het produceren en leveren van bouwmaterialen in Europa.

Wat doen zij met e-learning?

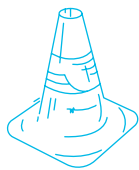
De CRH Business Academy ontwikkelt e-learning modules over onderwerpen die voor alle medewerkers van het hoofdkantoor en de dochterondernemingen te volgen zijn. Denk aan e-learning op het gebied van fraudepreventie, data privacy en IT of HR gerelateerde onderwerpen.

Waarom werkt dat?

"Onze e-learning modules zijn bewezen effectief in het vergroten van inzicht en hooghouden van kennis. Onze medewerkers vinden de modules doeltreffend, overzichtelijk en leuk. Daarnaast is e-learning geschikt om een grote doelgroep mee te bereiken, nationaal en internationaal."

Saskia Langedijk – Learning & Development advisor

Voorgaande voorbeelden laten zien dat je door het neerzetten van een passend leerprogramma echt effect kunt bereiken bij je doelgroep.



4. De uitdagingen

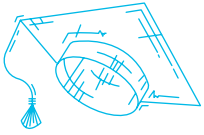
Daar zijn er nogal wat van. Ten eerste de hoeveelheid uren die gaan zitten in het bedenken, **ontwerpen en ontwikkelen van e-learning**. Er zijn zoveel mogelijkheden en zoveel keuzes te maken. Hoe kies je de juiste leervormen, passend bij onderwijskundige uitgangspunten en niet geheel onbelangrijk: bij je budget. En wat willen de experts in je organisatie? Hoeveel kennis moet er geborgd worden? Als je niet uitkijkt ben je toch gewoon hoofden aan het vullen en kennis aan het dumpen. En dat inspireert de doelgroep meestal niet. Dus waar begin je?

Ten tweede het **kiezen van een tool** waarmee e-learning gemaakt wordt, of je het nu zelf doet of uitbesteedt. Stel je jezelf de goede vragen voor het maken van die keuze? Voor je het weet zit je opgescheept met een tool waarvan je dacht die ook zou werken voor een smartphone, maar dan blijkt dat helemaal niet optimaal te zijn.

Ten derde wil je niet dat je doelgroep verdwaalt in een nodeloos ingewikkelde of dure **leeromgeving**. Ook hier zijn veel keuzes te maken die afhangen van wat je wilt bereiken. Open source klinkt vaak makkelijk en gratis, maar daarmee loop je het risico van verborgen kosten en een slechte performance. Een systeem voor je eigen servers is meestal zeer kostbaar, duurt lang om te implementeren en is vaak alleen interessant bij hele grote interne gebruikersgroepen. Met een software-as-a-service leeromgeving heb je flexibiliteit, maar in hoeverre kan er dan aan jouw specifieke wensen worden voldaan?

Leeromgeving

Er zijn veel alternatieve termen voor leeromgeving, o.a.: Leer Management Systeem (LMS), Elektronische Leeromgeving (ELO), leerplatform



5. Alvast een beetje hulp

E-learning ontwerpen en ontwikkelen

Het is goed om altijd op onze 7 kwaliteitsprincipes te letten bij het ontwerpen en evalueren van e-learning.



Actief: in welke mate sluit je aan bij de behoefte om actief bezig te zijn tijdens het leren? Dat kan per doelgroep verschillen.

Voor mij: in welke mate sluit je aan bij individuele verschillen tussen lerende mensen?

Over mijn werk: in welke mate is de e-learning oplossing praktisch en hoeveel moeite kost het om het geleerde te vertalen naar een eigen situatie?

Meteen toepasbaar: heb je als deelnemer tips of inzichten gekregen en ga je meteen dingen anders en beter doen?

Veilig: mogen er tijdens het leren fouten gemaakt worden?

Eenvoudig te gebruiken: is het intuïtief genoeg om je met de inhoud bezig te houden?

Transparant: is het duidelijk hoeveel inspanning er verwacht wordt en welk resultaat dat gaat opleveren?

Een paar vragen om rekening mee te houden

Er zijn veel vragen die wij van tevoren altijd stellen. We hebben 7 essentiële vragen voor je op een rij gezet:

1. Wat is het onderwerp?
2. Is er al een lijn uitgedacht of moet deze nog geheel of gedeeltelijk uitgedacht worden?
3. Wat zijn de leerdoelstellingen?
4. Wat zijn de gangbare vragen die mensen stellen over het onderwerp?
5. Wie is de doelgroep?
6. Hoeveel tijd wil je dat de mensen aan de e-learning besteden?
7. Wat moet de beleving zijn van de deelnemer als hij/zij deze e-learning volgt?

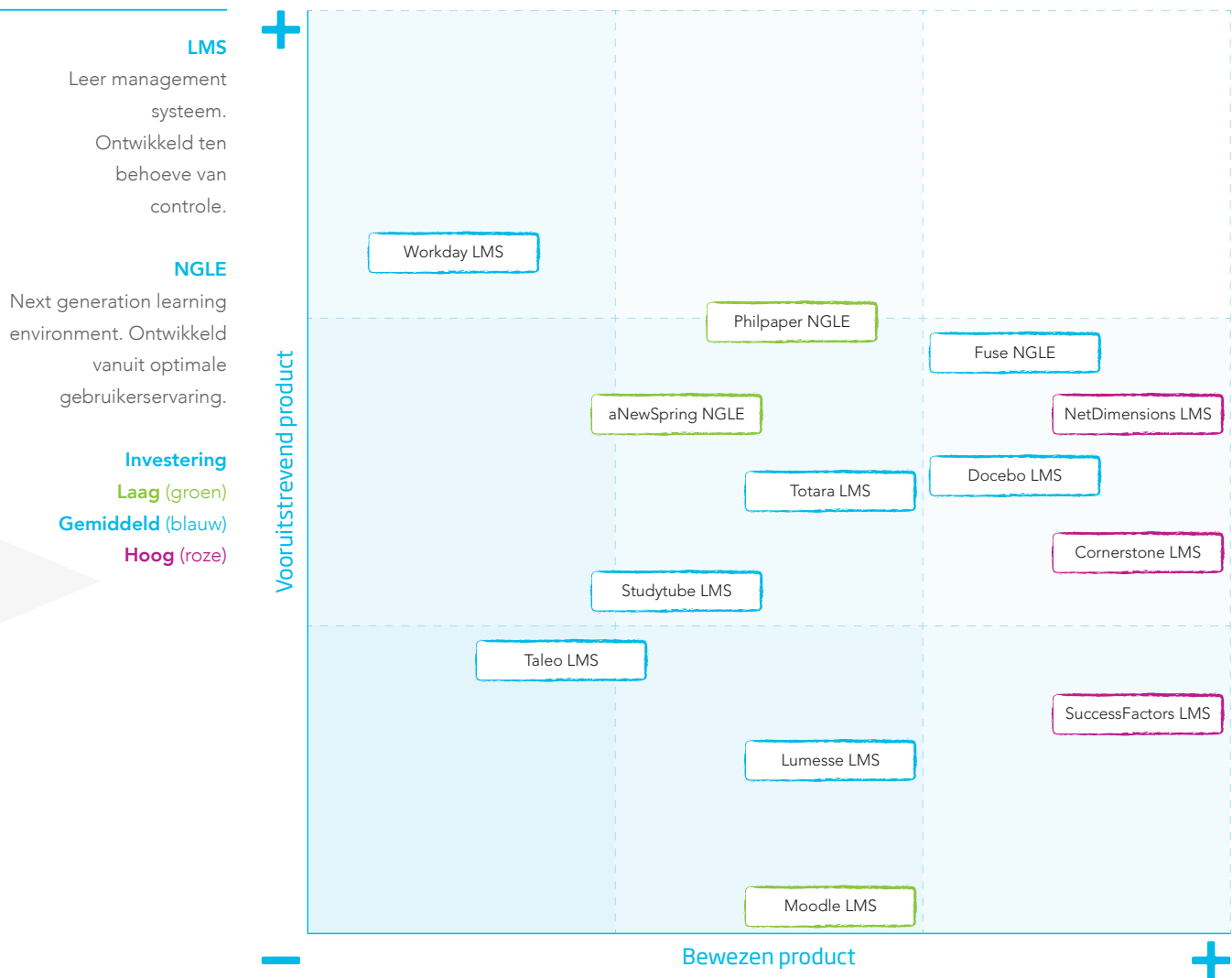
Kiezen van een tool

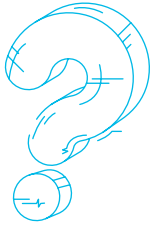
Als je een e-learning wilt maken, dan zijn er veel tools beschikbaar. Onze klanten werken het meest met Articulate Storyline of Lectora Publisher. De vragen die wij stellen voordat er keuze geadviseerd wordt, zijn de volgende:

1. Ga je zelf e-learning ontwikkelen/beheren?
2. Als dat zo is, moeten we dan rekening houden met de complexiteit van de tool en de leercurve?
3. Moeten de e-learning modules geschikt zijn voor tablets en smartphones?
4. Moeten de e-learning modules vertaald gaan worden?
5. Moeten er veel dezelfde typen modules ontwikkeld worden?
6. Wat is de behoefte aan interactiviteit, van simpel tot complex?
7. Wat is de best passende licentiestructuur?

Kiezen van een leeromgeving

Om je een beeld te geven bij veel gebruikte leeromgevingen in Nederland, hebben we de meest gebruikte voor je in een overzicht geplaatst.





6. Kunnen we je verder helpen?

Soms kan het fijn zijn om te sparren met experts die aan jouw kant staan. Die vanuit hun tenen geïnteresseerd zijn om je op weg te helpen en die met plezier adviseren.

Wij zijn die experts. Dus als je een keer wilt afspreken om te onderzoeken hoe e-learning jullie kan helpen, dan zijn we altijd in voor een afspraak.

Jeanne-Marie Baarends

jeannemarie@splintt.nl

(06) 53 89 95 14

Natasja Jager

natasja@splintt.nl

(06) 22 92 63 42

